

Der Mittelstand bis 2030

Tendenzen, Entwicklungen und Veränderungen



**Paradigmenwechsel
in Wirtschaft
und Gesellschaft**

Mit dem alten Denken der Industriegesellschaft

befinden wir uns in der Informationsgesellschaft



Paradigmenwechsel in Wirtschaft und Gesellschaft





ServiceDienst Mittelstand

Die Grundlage aller gesellschaftlicher Entwicklung ist die Wirtschaft.

Das Rückgrat bildet der breite Mittelstand.

Die heutigen komplexen Veränderungen sind allein durch den Mittelstand nicht mehr zu bewältigen.

Es kommt deshalb auf eine Unterstützung an, die durch Politik und Verwaltung nicht geleistet wird.

Ein privatwirtschaftlicher Service- und Dienstleistungs-Verband ist dafür die einzige und solide Lösung.



ServiceDienst Mittelstand

**Privater Service- und Dienstleistungs-Verbund
für alle Klein- und Mittelstandstunternehmen.**

Mission und Vision

Mission:



Vision :

■ made
■ in
■ Germany

Forschungsverbund • Praxis • Ideen • Innovationen • Neue Märkte
Kooperationen • Module • Systeme • Komponenten • Anlagen

Strategische Ziele



- **Attraktive und leistungsfähige Unternehmen**
- **Solide Arbeitsteilung und strategische Kooperationen**
- **Neue Ideen, Produkte und Projekte**
- **Generierung solventer Kunden, Märkte und Investoren**
- **Nachhaltige Kooperation von Forschung und Bildung**
- **Einführung neuer Verfahren und Technologien**
- **Aufbau globaler Partnerschaften**



Die Politiker handeln
ausschließlich
erfahrungsorientiert
und durch Vergewisserung.
Empirie

**Den politisch Verantwortlichen eine unternehmerische
Blickrichtung abverlangen!**

Der Unternehmer wagt den
Schritt nach vorne aus
innerer Überzeugung
und Gewissheit.
Evidenz





Bisher werden die Mittelstandsunternehmen nur partiell von Verbänden und temporär von der Politik vertreten.

Die durchgängige fachkundige und individuelle Hilfe fehlt und damit der Kompass!

Die Möglichkeit eines übergreifend organisierten Service- und Dienstleistungsverbundes fehlt völlig.



Die Wirkung von Unternehmen

- **Attraktive Unternehmen sind Zukunft und Anker**
- **Gut bezahlte Arbeitskräfte sichern Kaufkraft und Steuern**
- **Prosperierende Unternehmen garantieren eine solide Haushaltslage in den Kommunen und im Bund**
- **Erfolgreiche Unternehmen engagieren sich sozial und im Bereich Public and Private Partnership (PPP)**
- **Die Mittelstandsunternehmen sind Motor der Entwicklung der Gesellschaft und für das Haus „Europa“**



Die Möglichkeiten der Gestaltung

- **Ausbau und Entwicklung von Bildung und Forschung**
- **Förderung von Technologie, Ökologie und Nachhaltigkeit**
- **Gestaltung der gesellschaftlichen Balance und eines umfangreichen Generationenausgleichs**
- **Unterstützung alternativer Herangehensweisen und Nutzung vernetzter Synergieeffekte**
- **Kultivierung neuer Arbeits-, Arbeitsteilungs-, Kooperations- und Wirtschaftsformen**

Wie sieht die Unterstützung aus:



Quantitative Unterstützung

1 Analyse der Unternehmen

- Nutzung bestehender Analysetools unter Einbeziehung externer Spezialisten
- Auswertung aller Daten und Unterlagen
- Klare Recherche sowie Markt- und Firmenvergleiche

2 Vorschläge und Anregungen

- Erarbeitung von Angebotslösungen und Entwicklungskonzepten
- Begleitung der internen Diskussionsprozesse und Managementunterstützung
- Generierung von Umsetzungsplanungen und Aufbau der Controllingstrukturen

Wie sieht die Unterstützung aus:



Funktionale Unterstützung

3 Projektwirtschaft und Kooperation

- Wichtigste Ressource des Mittelstandes und der regionalen Entwicklung
- Die Projektwirtschaft garantiert, dass sich die Klein- und Mittelstandsunternehmen an der Wertschöpfung beteiligen
- Förderung von Flexibilität, Innovation, Spezialisierung und Kundenorientierung

4 Investitionsbegleitung und Controlling

- VentureCapital Points der TGZ in Deutschland, T+I Consult GmbH, KPMG AG
- Komplette Beratung und Begleitung von der Analyse bis zur Realisierung

Wie sieht die Unterstützung aus:



Qualitative Unterstützung

5 Bildungsberatung und Personalentwicklung

- Nutzung von Assessment- und Profiling-Tools
- Personal ist kein Kostenfaktor sondern Aktiva und Gestalter
- Proaktive Bildung und universelle Personalprofilierung

6 Vertrauen und Erfolgsentwicklung

- Schaffung durchgehender Vertrauensstrukturen und Verantwortlichkeiten
- Entwicklung neuer Kooperationsformen zu anderen Firmen und Partnern sowie zu Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Einbeziehung von Beratern, Beiräten und eigenen Mitarbeitern



**„Sie können mich nicht daran hindern,
täglich klüger zu werden.“**

Konrad Adenauer

**„You cannot stop me
from becoming wiser every day.“**



ServiceDienst Mittelstand

Privater Service- und Dienstleistungsverbund für alle KMU

CONSEDindustry

Vorparkstraße 2

D-03042 Cottbus

