

Menschen brauchen Anregungen

**„Ein Blick ins Buch und zwei ins Leben,
das wird die rechte Form dem Geiste geben.“**

Johann Wolfgang von Goethe

Wirtschaftsförderung

Unternehmen brauchen
Innovation, Kooperation und Märkte

**Sowie Anleitung und Unterstützung
durch den ServiceDienst Mittelstand.**

CONSEDindustry

Postulate zur Wirtschaftsförderung

- **Allein durch Verwaltungen und Strukturen wird keine Wirtschaftsentwicklung geschaffen.**
- **Wirtschaftsförderer und Berater müssen selbst als Unternehmer denken und handeln.**
- **Mit den bisherigen Ansätzen ist eine zeitgemäße Wirtschaftsbegleitung nicht mehr möglich.**
- **Wirtschaftsförderung ist nur im Konsens mit Bildungs-, Beschäftigungs-, Regional- und Strukturkonzepten sowie individueller Unternehmensunterstützung möglich.**

Schwerpunktt Themen der Unternehmer

1. Unternehmensprofilierung
2. Zugangsvoraussetzungen für die neuen Märkte
3. Personelle Anforderungen und Konsequenzen
4. Prämissen für Aus- und Weiterbildung
5. Konsequenzen für das Management
6. Finanzierungsmodelle

Prämissen der Wirtschaftsförderung

- **Befähigung der Unternehmen zur Selbstreflexion**
- **Gezielte Vorbereitung der Unternehmen auf die bestehenden Veränderungen in der Wirtschaft**
- **Konsequente Nutzung der vorhandenen Potenziale im Unternehmen**
- **Förderung der eigenen Stärken und der Unternehmensprofilierung**

Die Wirtschaftsförderung umfasst 3 Bausteine:

- **Unternehmensförderung**
- **Kooperationsförderung**
- **Regionalförderung**

Unternehmensförderung

- **Gründliche Analyse der Unternehmen zu:**
 - Technik, Organisation und Qualität,
 - Qualifikationsniveau des Personals,
 - Liquidität und Investitionsmöglichkeiten sowie
 - Markt- und Entwicklungspotenziale.
- **Individuelle Vorschläge und Konzepte zur Entwicklung**
- **Gemeinsame Erschließung neuer Märkte und Kunden**
- **Vorbereitung und Aufbau von Kooperationen, Unternehmensübernahmen, Neuausrichtungen**
- **Begleitung ausgewählter Projekte und Entwicklungen**
- **Unterstützung bei Investitionen und Förderungen**

Kooperationsförderung

- **Zentraler Ansprechpartner für alle Anfragen und Angebote von Kooperationen**
- **Vorbereitung, Auswahl und Begleitung von:**
 - **Regionalen Wirtschaftsansiedlungen ,**
 - **Kooperationsanfragen Dritter und aus anderen Regionen,**
 - **Kooperationswünschen der eigenen Unternehmen,**
 - **inklusive permanenter Recherche am Kooperationsmarkt.**
- **Kooperationstraining für die Unternehmen**
- **Aufbau einer Projektwirtschaft in den Firmen**
- **Vorbereitung auf die Kooperationsanforderungen mit Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen**

Regionalförderung

- **Übersicht des who is who der Unternehmen der Region**
- **Branchenübersicht mit den wichtigsten Skills der Unternehmen**
- **Kooperationskataster für Innovationsentwicklung und Projekte mit Dritten**
- **Transferportal für die Zusammenarbeit mit Forschung und Lehre sowie mit europäischen und internationalen Partnern**

Ausblick

Die detaillierten Maßnahmen und Arbeitsschritte der Wirtschaftsförderung orientieren sich ausschließlich an den konkreten Erwartungen und Möglichkeiten der Unternehmen sowie Lehr- und Forschungseinrichtungen.



**Der Ernst des Lebens
muss Spaß machen.**

Alfred Herrhausen (1930 - 1989)