

## Strategic Insurance Development



### **Task force**

Neue Formen von Versicherungsprodukten  
New shapes of insurance products

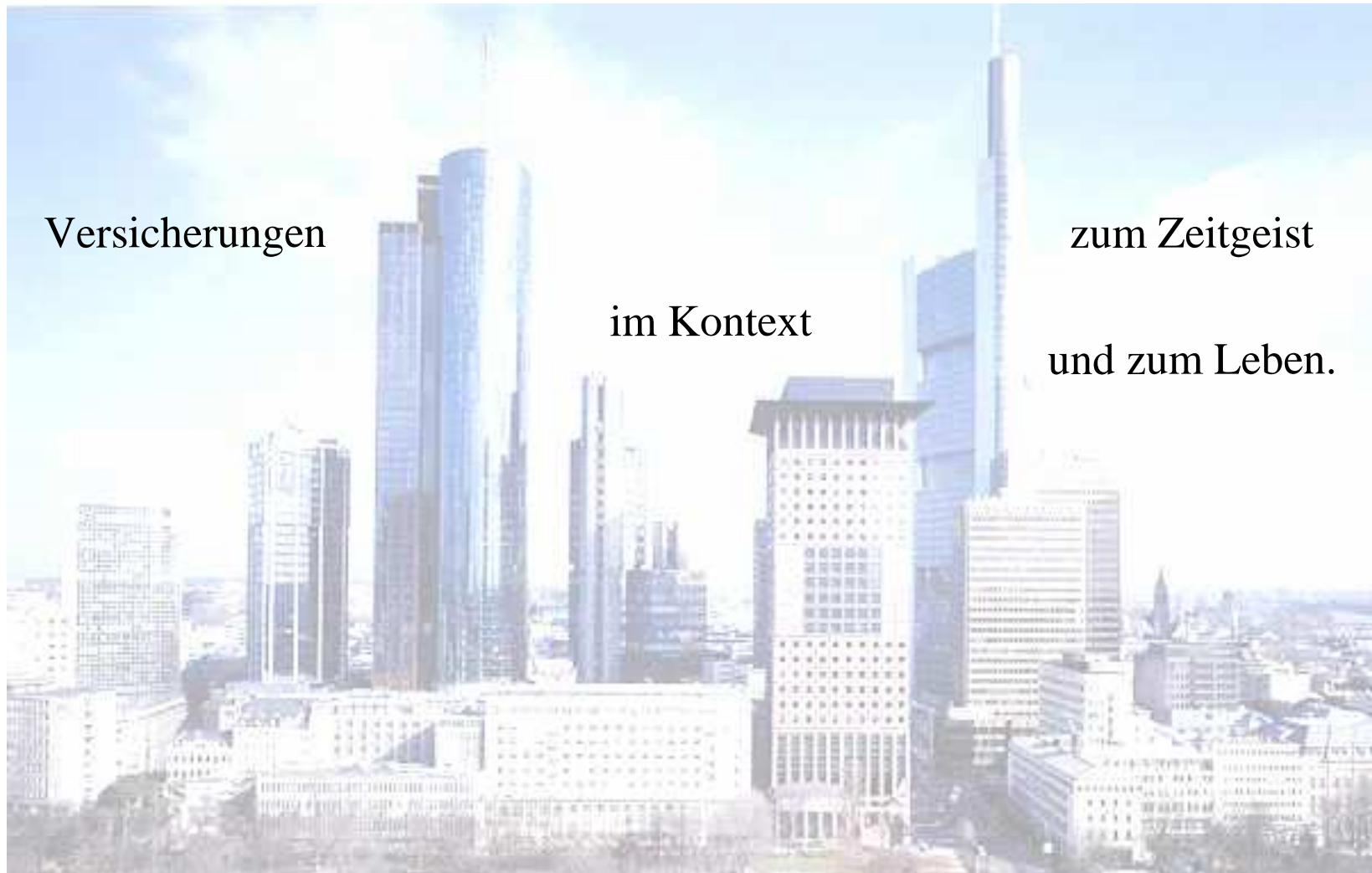
Neue Herangehensweisen für die Modernisierung des Versicherungswesens.

Um dieses Ziel zu erreichen, ist die Entwicklung neuer Wege in der Partnerschaft zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer unumgänglich.

The new approach to modern Insurance Business Practice.

To achieve this goal, the development of new ways in the partnership between Insurer and Clientele are important.

# Versicherung nach Maß



Versicherungen

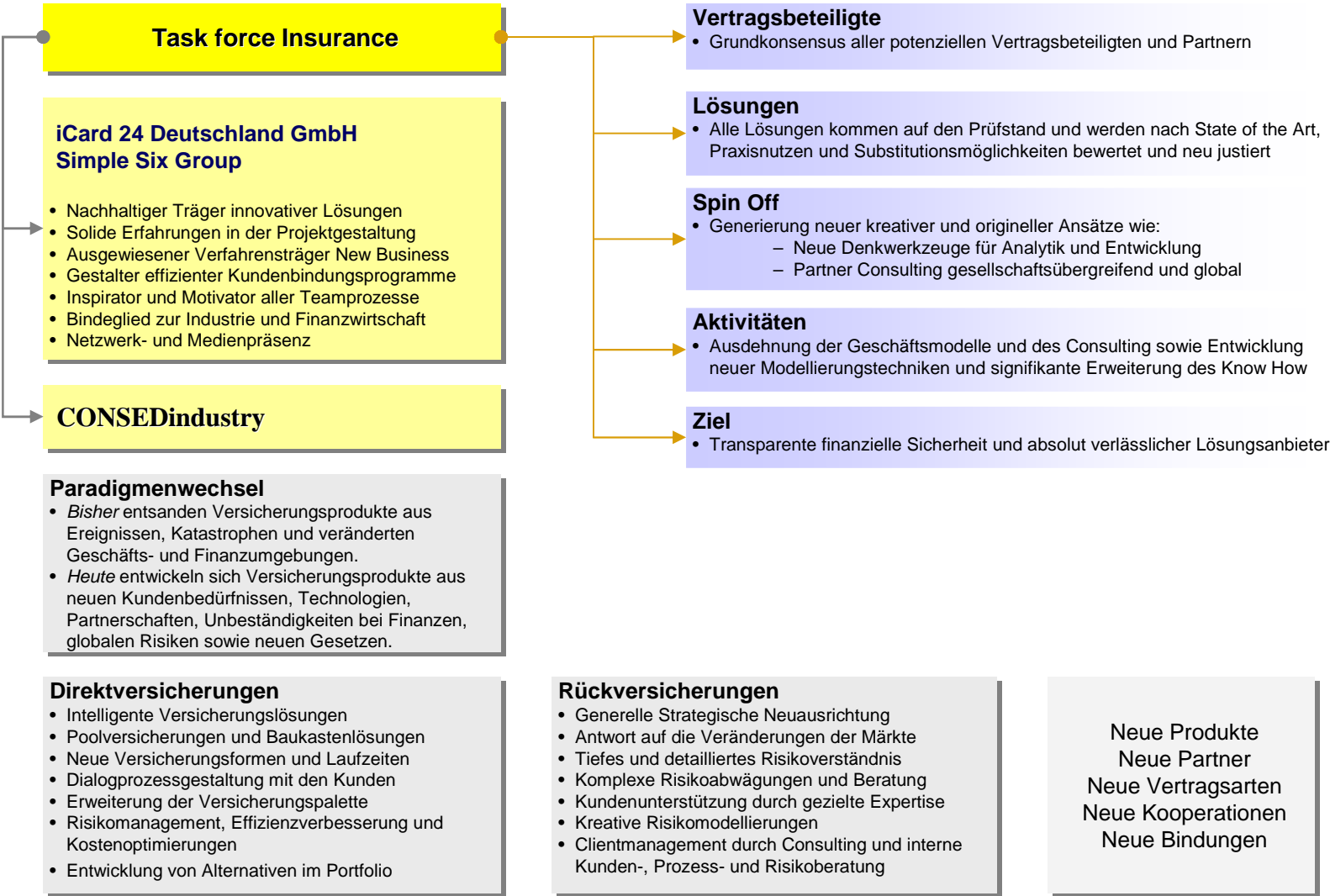
im Kontext

zum Zeitgeist  
und zum Leben.

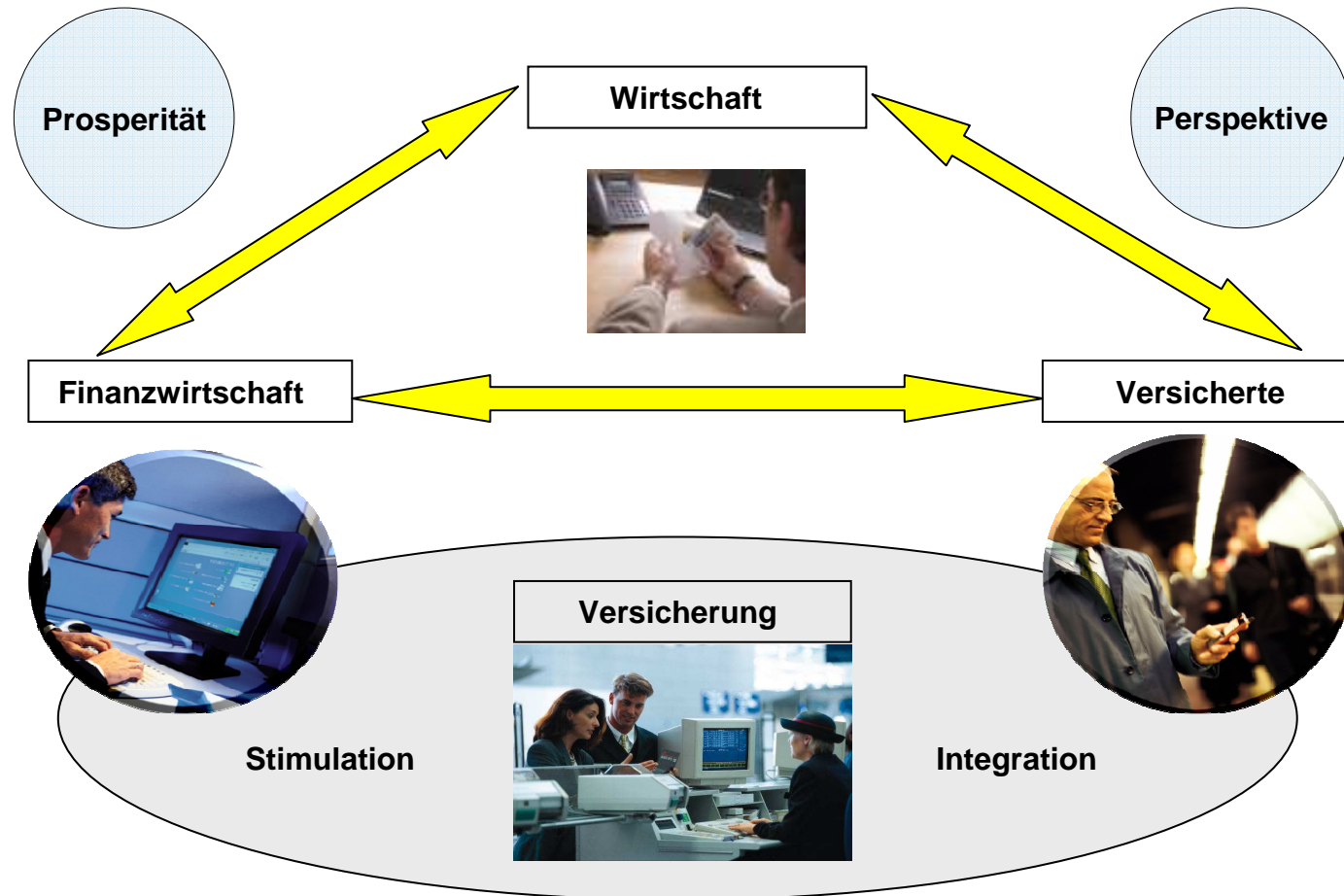
**Es genügt nicht, sich zu vergewissern, man muss sich auch versichern. CONSEDindustry 2010**

## Task force – Highway to new insurance

Gemeinsame Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft  
**Insurance Management**  
CONSEDIndustry



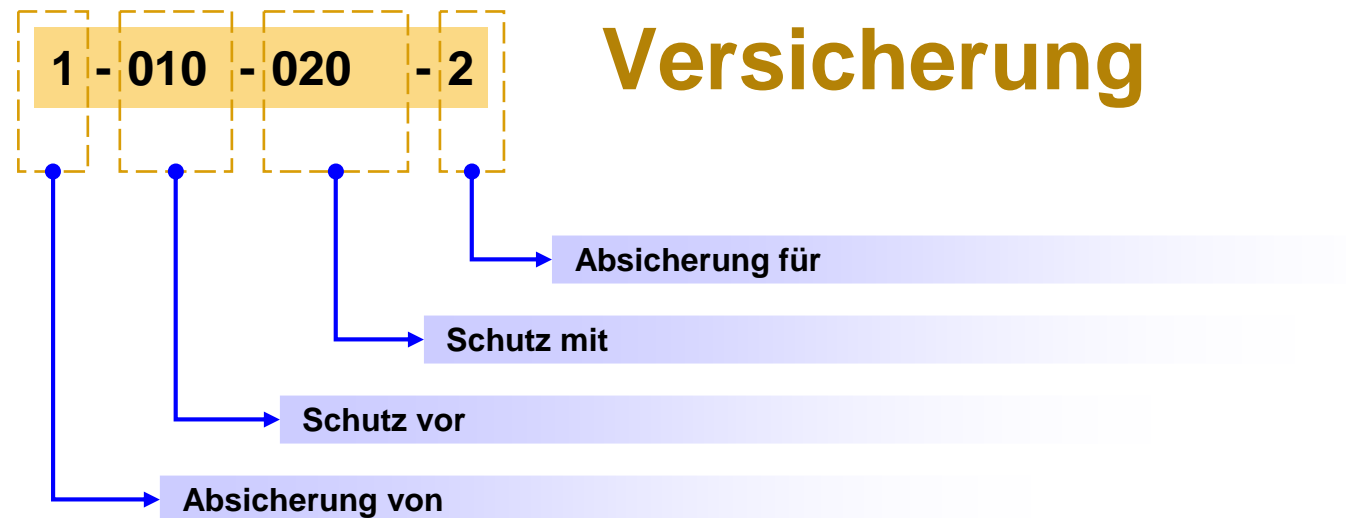
# Vernetzung von Finanzwirtschaft, Versicherungen, Wirtschaft und Kunden



**Vision:** Wirtschaftswachstum, Investitionsperspektiven, Beschäftigung und private Vorsorge werden durch eine zukunftsorientierte Versicherungspolitik nachhaltig unterstützt

## Zeitgemäße Versicherungen

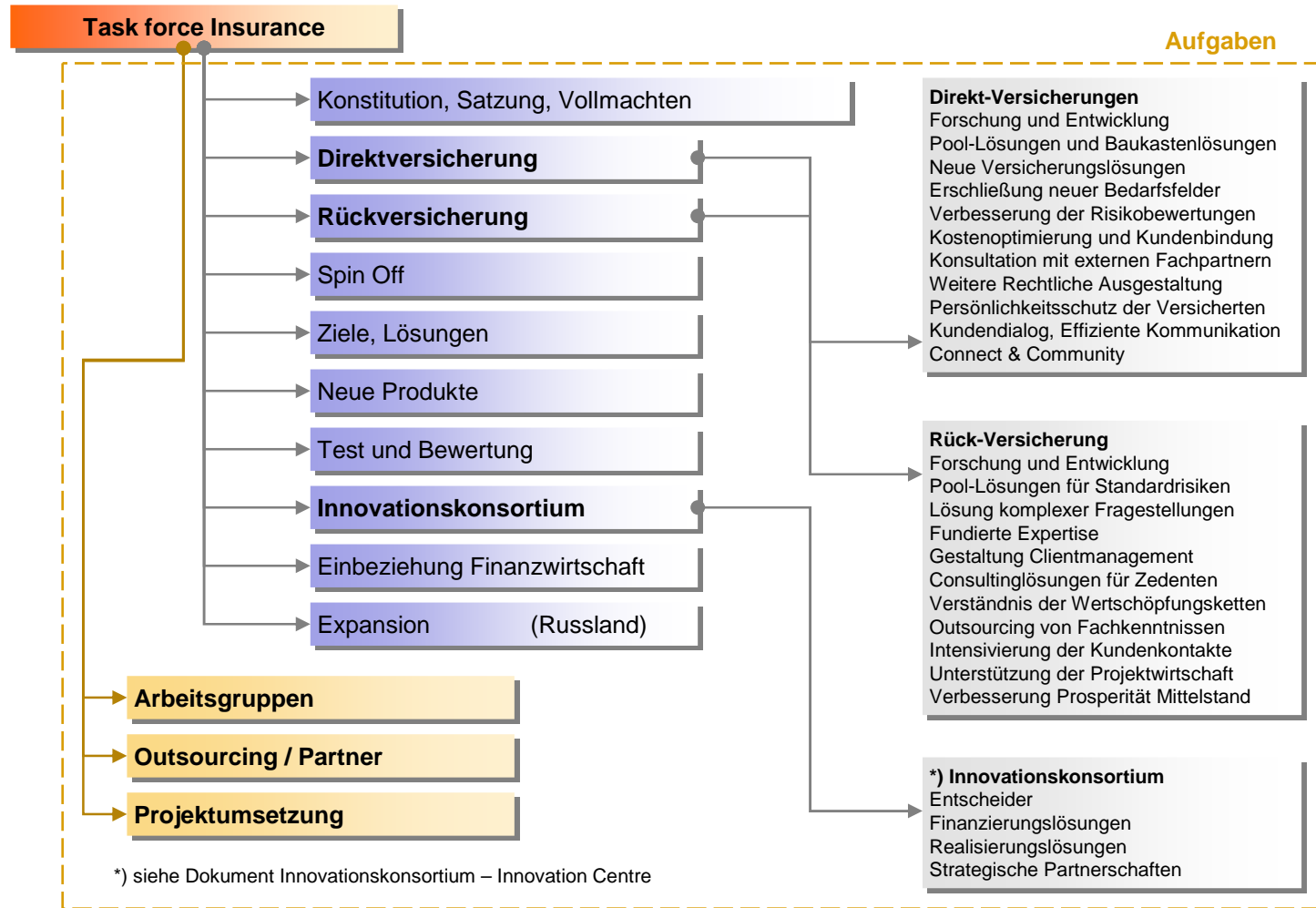
sind die Basis für eine gründliche und systematische Absicherung von Risiken und Gefahren für Banken, Investoren, Kommunen, Unternehmen sowie Privatkunden und ein Garant für eine effektive Regulierung im Schadens- oder Regressfall



**Versicherungen versichern Versicherungsnehmer gegen fast Alles. Deshalb versichern sich Versicherungen auch gerne selber. Am Ende brauchen sich beide, für eine gesicherte Zukunft. CONSEDindustry 2010**

# Schrittfolge

## Task force Insurance Schwerpunkte und Schrittfolge



# Verantwortlichkeiten

## **CONSEDindustry**

Vorparkstraße 2  
D-03042 Cottbus

**Ansprechpartner:**

**Joachim Gaßmann**

**Tel.: +49 (0) 355 2889400**

**Fax: +49 (0) 355 2889899**

**Mobil: +49 (0) 160 4742720**



**Die Task force Insurance ist eine Antwort auf die neuen Anforderungen an die Versicherungswirtschaft und ihrer Kunden.**

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**